



En recherche de nature, en quête de sens, envie de faire bouger les lignes, d'éveiller les consciences, soucieux de comprendre ton alimentation ?

Ce stage est pour toi !

Terrattitude, pour une agriculture positive

Représentant légal : Amandine Toulza, présidente-directrice générale

Adresse du siège : Chemin du grand plantier, 30740 Le Cailar

Siret : 848 666 061 00025

terrattitude@gmail.com

Notre démarche

Terrattitude a pour vocation de réconcilier l'opinion publique avec l'agriculture par des moyens simples.

En diffusant des informations vraies, des repères pour mieux consommer et en mettant en avant des producteurs et agriculteurs qui méritent à être connus tant par la qualité de leur travail que par l'amour qu'ils vouent à leur métier.

Terrattitude c'est l'éveil des sens et des consciences pour respecter tous les êtres vivants, tout ce qui vit sur terre. Nous vous donnons les outils pour retrouver les «5» sens, et **revenir à l'essentiel** : une alimentation durable pour préserver notre santé et notre environnement.



Terrattitude, c'est une petite structure qui œuvre pour la mise en avant du monde agricole. Étant issu de ce milieu, le blog lancé depuis 2018 permet de relayer des informations vraies sur le monde de l'agriculture, de diffuser des explications pour mieux le comprendre.

Terrattitude agit avec plusieurs supports, notamment la mise en place de différents outils pédagogiques comme les livres jeunesse de la collection « Revenir à l'essentiel », et les cahiers de coloriage qui sont des aides dans l'apprentissage d'une meilleure consommation alimentaire et respectueuse du vivant.

Nous souhaitons faciliter l'accès à une nourriture locale et saine par le biais de notre application mobile, « Terrattitude, manger 'pré' de chez vous », qui recense plus de 1000 circuits courts en Nouvelle Aquitaine, Occitanie, PACA et Auvergne Rhône Alpes. Déjà 500 utilisateurs ont pris en main l'application pour une consommation plus responsable.

En utilisant les multiples réseaux de communication, comme Facebook, Twitter, Instagram et YouTube, nous souhaitons inciter les gens à changer de mode de consommation, et se reconnecter à l'essentiel, prendre le temps pour un retour aux sources.

Nos valeurs :

Respect, tolérance, engagement, transmission, humilité.

SAS OCCITF

Sous la marque ***Terrattitude*** et ***Terrattitude Éditions***

Missions de notre entreprise :

Le blog Terrattitude <i>www.terrattitude.fr</i>	Terrattitude manger « pré » de chez vous	Terrattitude Éditions
Parler de notre métier; l'agriculture, l'expliquer, donner des outils aux consommateurs pour pouvoir comprendre son alimentation, l'origine de celle-ci, et inciter à vouloir faire ce beau métier.	Préserver l'environnement. Renouer un contact entre les agriculteurs et les consommateurs. Favoriser une meilleure rémunération des paysans. Préserver un savoir-faire.	Apprendre dès le plus jeune âge la saisonnalité et la diversité des fruits et légumes. Donner envie de mettre les mains dans la terre à l'aide d'outils pédagogiques.

Profil recherché : Peu spécifique, tous profils bienvenus.

Terrattitude recrute un.e stagiaire pour accompagner la structure dans le développement du référencement des producteurs sur l'application mobile. Animé par son engouement pour l'agriculture, la nature, l'envie de faire bouger les lignes, le/la stagiaire pourra mettre en avant sa créativité dans l'accomplissement de ses missions.

Dans le but de développer notre activité et de transmettre nos valeurs, nous souhaitons embaucher un.e stagiaire motivé.e qui partage nos valeurs pour une durée de 4-6 mois.

Nous recherchons une personne qui travaille sérieusement, avec passion et consciencieusement. Avec le soutien permanent de l'équipe dynamique de Terrattitude, le/la stagiaire développera son sens de l'autonomie, ses compétences et mettra son savoir-faire au service d'une entreprise engagée.

Description de la mission :

Rechercher et ajouter des producteurs sur l'application mobile, en passant par le Back-Office. Accompagné de l'équipe, le/la stagiaire sera en autonomie partielle.

Développement de la communication de l'entreprise, notamment en utilisant les réseaux sociaux.

Le/la stagiaire aura comme activités :

Soutenir quotidiennement le travail de l'équipe, collecte de données, mise en avant des informations.

Qualités requises :

Rigueur

Curiosité

Autonomie

Polyvalence

Lieu et durée du stage :

Stage à temps plein à Aurillac, 15000, possibilité de télétravail avec réunion régulière par visioconférence, démarrage rapidement.

Rémunération :

Rémunération selon la loi, avec avantages sur la réalisation des objectifs.

Procédure de recrutement :

CV et mail à envoyer à terrattitude@gmail.com avec « **Candidature stage de référencement** » en objet.

Numéro de téléphone : 04 66 51 06 43 et demander Amandine TOULZA ou Valorys GIRARD.

N'hésitez pas à nous contacter.