



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 18 MAI 2020

**day by day, le 1<sup>er</sup> réseau français d'épicerie en vrac  
s'engage auprès de Landestini, organisation à but non lucratif  
pour l'alimentation durable et la biodiversité et ferme pédagogique en Auvergne**

*day by day, la référence des produits sans emballage superflu s'engage auprès de Landestini,  
une ferme pédagogique unique située en Auvergne de 3,5 hectares*



LA TERRE EST NOTRE DESTIN



**day by day, le premier réseau français d'épicerie 100 % vrac qui possède 59 magasins à travers l'hexagone et une épicerie en Belgique s'engage auprès de Landestini, une ferme pédagogique située en Auvergne de 3,5 hectares avec verger, potager et forêt, fondée par Fanny Agostini et Henri Landes.**

Soucieux de préserver l'environnement et de transmettre des valeurs fortes à tous dont la réduction des déchets et la consommation de produits en vrac, day by day a choisi de sceller un partenariat avec Landestini, une ferme pédagogique unique située en Auvergne à Boisset en Haute Loire. Véritable lieu de vie et d'accueil écologique, cette ferme va enseigner la permaculture, la préservation de la biodiversité et du climat, la lutte contre le gaspillage alimentaire, le zéro déchet, l'alimentation durable.... Les projets Landestini seront menés principalement en Auvergne en faisant des ponts avec les États-Unis. Elle accueillera des groupes scolaires et des entreprises pour des séances de team building et des séminaires.

Au travers ce partenariat, day by day va soutenir Landestini dans ses différents projets (par exemple, le projet Champions de l'alimentation durable et de la biodiversité) et Landestini interviendra lors d'un événement de sensibilisation grand public sur l'alimentation durable et de consommation responsable.

### **Les constats d'une terre dénaturée**

L'être humain souffre aussi de cette dégradation de la nature. Les liens sont de plus en plus établis entre pesticides et diverses maladies, et les agriculteurs en sont les premières victimes. Ils subissent aussi un système alimentaire qui les exploite. Par ailleurs les campagnes se vident, malgré un petit mouvement de retour à la terre qui émerge...

### **Création de LanDestini**

Landestini est un fonds de dotation à but non lucratif qui a pour mission de relier les humains à la terre, et de contribuer à la préservation et à la diversité du vivant. Partout, le vivant recule. Nous avons perdu depuis 40 ans les deux tiers des animaux sur terre. 80 % des insectes volants ont disparu en Europe, et 30 % des oiseaux des campagnes françaises...

### **Missions de LanDestini**

**Landestini va s'orienter sur trois axes principaux :**

- Éduquer et former les jeunes avec le programme « Champions de l'Alimentation Durable » avec Jacques Marcon, Chef étoilé de Haute-Loire
- S'engager pour changer les comportements avec le projet « Athletes By Nature » avec notamment Paul-Henri Matthieu, ancien joueur de tennis professionnel
- Créer des emplois au service du vivant avec le projet « L'incubateur LanDestini » avec le département du Cantal



Fanny Agostini et Henri Landes réaliseront également des interventions en entreprise avec des conférences sur le climat, la biodiversité et l'environnement.

### day by day, 1er réseau français d'épicerie en vrac

day by day, le tout premier magasin de proximité dédié à la vente en vrac a été créé à Meudon (92) en mai 2013, Avec plus de 61 magasins à son actif, day by day s'implante très rapidement dans toute la France. C'est le premier concept français d'épicerie en vrac de proximité à proposer des produits de consommation quotidienne vendus en quantité à la demande et sans emballage imposé.

### day by day, les produits du quotidien

Pâtes, riz, légumes secs, fruits secs, confiserie, épices, céréales, biscuits, thé, café, droguerie, hygiène... les magasins day by day proposent l'essentiel des produits de la vie courante dont 850 références pour faire ses courses en vrac et lutter ainsi contre le gaspillage alimentaire, véritable fléau de notre société avec près de 29 Kg par an et par Français. Situation aggravée par le fait que les emballages jetables représentent 1/3 des déchets ménagers des Français (*source ADEME\* : chiffres 2016*).

### day by day, la référence des produits sans emballage

day by day participe activement à la réduction des déchets ménagers en limitant les emballages à leur juste fonction. Dans cette optique, le premier réseau français d'épicerie encourage fortement ses clients à apporter leurs propres contenants ou à utiliser les contenants mis gracieusement à leur disposition par d'autres clients au sein des magasins pour réaliser leurs courses.

### day by day, la qualité avant tout

La centrale d'achat day by day est située à Dreux et sélectionne rigoureusement ses fournisseurs, le plus souvent en France, afin de pouvoir proposer des produits de qualité à des prix plus attractifs que leurs équivalents emballés.

### day by day, la quantité à la demande

Les magasins day by day offrent la possibilité de n'acheter que la quantité dont le consommateur a besoin. Résultat : moins de gaspillage, moins d'immobilisation financière.

### day by day, la traçabilité

Afin de pouvoir suivre ses produits tout au long du cycle de ventes, day by day identifie par un code chaque lot dès sa réception. En magasin, les informations d'origine, de composition et de valeurs nutritionnelles sont indiquées sur chaque bac et bocal.

### day by day en 2020

day by day ambitionne de poursuivre son développement et son offre de produits avec l'arrivée de nouvelles familles alimentaires et non-alimentaires, et d'ouvrir une dizaine de magasins supplémentaires.

Création de l'enseigne en 2013      CA consolidé pour 2019 : 25 millions d'€  
CA consolidé pour 2018 : 15 millions d'€ (2017 environ 8 Millions d'€ contre 4 Millions d'€ en 2016)

61 magasins, dont 17 en Île-de-France et 1 en Belgique :

Amiens, Angers, Annecy, Antony, Asnières-sur-Seine, Besançon, Biarritz, Bordeaux, Boulogne, Bourges, Brest, Brive, Bruxelles, Caen, Chalon-sur-Saône, Chambéry, Charenton, Chartres, Clermont-Ferrand, Colmar, Croix, Dijon, Dunkerque, Ermont, Gap, Grenoble, Le Mans, Le Raincy, Lille, Limoges, Lyon, Lyon 7, Mantes la jolie, Marseille, Meaux, Metz, Montpellier, Nancy, Nanterre, Nantes, Nice, Orléans, Paris 7, Paris 11, Paris 12, Paris 15, Paris 17, Paris 20, Paris 7, Pau, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Quentin, Savigny-sur-Orge, Strasbourg, Toulouse, Tours, Troyes, Valence, Valenciennes, Versailles.

Entre 15 et 20 ouvertures prévues      Plus de 100 demandes de franchise par mois

Liste des magasins day by day en France disponible ici : <http://daybyday-shop.com/magasin>

Visuels à télécharger : <https://www.dropbox.com/sh/2ubj066og3ap5os/AACkXmooCqeaB-McAXc2Yueca?dl=0>

### A propos de day by day :

Créée au printemps 2013 par Didier Onrait et David Sutrat, day by day, Mon épicerie en vrac est née de l'envie de ces deux entrepreneurs de proposer un nouveau concept de magasin de proximité dans lequel le consommateur pourrait trouver les produits du quotidien vendus en vrac, c'est-à-dire en quantité à la demande et sans emballage imposé. Depuis sa création, day by day a déjà ouvert 61 magasins et ambitionne d'avoir plus de 100 magasins en France et à l'Étranger d'ici deux ans.

Site Internet : [www.daybyday-shop.com](http://www.daybyday-shop.com) - Facebook : <https://www.facebook.com/magasinsdaybyday>

Contact presse :



Aude Barrois

Tél. : 01 41 25 77 31 - Mob. : 06 81 70 10 00

Mail. : [aude@abandco.fr](mailto:aude@abandco.fr)